

Une enquête... DE PROXIMITÉ



Le nouveau site de HDM propose un questionnaire aux Herveiens

► Les élections de 2012 commencent à être dans tous les esprits. Et ce ne sont pas les initiatives électorales qui manquent. C'est notamment le cas du côté du groupe Herve Demain (HDM) qui profite de l'occasion de proposer un nouveau site Internet.

“Il s'agit d'une plate-forme nettement plus conviviale”, explique Pierre-Yves Jeholet. “Notre but est de présenter notre programme ainsi que toutes les actions que nous souhaitons développer pour la ville. La visibilité est évidemment importante pour

que tout le monde comprenne nos idées.”

En marge du lancement de ce site, les membres de HDM ont décidé de mettre en ligne un questionnaire assez précis. *“Nous souhaitons être à l'écoute des Herveiennes et des Herveiens. La proximité est notre cheval de bataille car nous représentons les habitants. Alors, autant obtenir toutes leurs doléances via ce site.”*

ET LES HERVIENS sont invités à se prononcer sur de nombreux domaines comme l'emploi, la sécurité, l'environnement ou encore le sport et l'urbanisme. *“Nous avons décidé de brosser un large panel de sujets. Le plus important est que nous comprenions les attentes des habitants afin d'établir un programme précis qui réponde à tout le monde. Nous ne promettons pas le Monde. Mais au moins, nous savons, avec une certaine précision, où nous devons aller. Le dialogue et la proximité sont importants pour ne pas se tromper.”*

Le questionnaire est disponible en surfant sur le site www.hervedemain.be.

Seb.